

Compréhension de l'oral

Exercice 2 Comprendre des émissions de radio et des enregistrements (domaine professionnel)

🔊 056 Vous êtes en France. Vous écoutez la radio.

Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.

1 Les données sur l'application de la semaine de quatre jours sont...

- a. ☐ connues.
- b. ☐ absentes.
- c. ☐ nombreuses.

2 Le député Guillaume Vinel a...

- a. ☐ proposé une loi
 - b. ☐ animé un débat
 - c. ☐ réalisé une étude
- } sur la semaine de quatre jours dans les entreprises.

3 Actuellement, l'adoption de la semaine de quatre jours dans les entreprises...

- a. ☐ évolue avec lenteur.
- b. ☐ ralentit sensiblement.
- c. ☐ progresse rapidement.

4 Le député estime que la semaine de quatre jours pourrait...

- a. ☐ séduire les salariés.
- b. ☐ ralentir l'activité de l'entreprise.
- c. ☐ compromettre l'organisation du travail.

5 Dans les entreprises qui pratiquent la semaine de quatre jours, les travailleurs sont...

- a. ☐ plus productifs
 - b. ☐ aussi productifs
 - c. ☐ moins productifs
- } que dans les entreprises organisées sur la semaine de cinq jours.

6 Pour les travailleurs, la semaine de quatre jours pourrait avoir des conséquences négatives sur...

- a. ☐ leur santé.
- b. ☐ leur salaire.
- c. ☐ leur motivation.

7 Concernant la semaine de quatre jours, le député considère que le gouvernement doit...

- a. ☐ voter une loi.
- b. ☐ consulter les entreprises et leurs salariés.
- c. ☐ imposer ce nouveau type d'organisation aux salariés.

Compréhension des écrits

Exercice 2 Lire pour s'informer et discuter (domaine public)

Vous lisez cet article sur le site Internet d'un journal francophone.

← → ↻ <https://cursus.edu/fr/> ☆ ⚙️ ☰

Rechercher La chaîne **TV7** **SUD OUEST** Journal S'identifier

MA COMMUNE ACTUALITÉ ▼ DÉCLIC LA SÉLECTION ▼ FAITS DIVERS ▼ SPORT ▼ LOISIRS ▼ SERVICES ▼ ÉTUDIANT ▼

Le Média positif : contre le « fatalisme », pour l'info « positive »

Écouter Réagir Voir sur la carte Partager

Face aux informations dramatiques du monde qui nous entoure, des médias ont relevé le défi de suivre un fil d'information sans guerre, sans morts et sans catastrophes naturelles. À l'heure où de nombreux conflits sont en cours et où l'urgence climatique s'accroît, ces médias ont choisi de mettre en avant seulement des informations dites « positives ».

Créé à la suite de la pandémie du Covid-19 et de l'atmosphère pesante qui s'en dégageait, *Le Média positif* s'est donné une mission : faire sourire en informant ses lecteurs avec des informations positives qui passent inaperçues. Trois ans après sa création, ce quotidien en ligne compte déjà deux millions d'abonnés. Sur ses profils Instagram, LinkedIn ou X, on y raconte des faits comme l'élection dans un conseil municipal d'une femme atteinte de trisomie 21, d'une invention transformant l'humidité en eau potable ou du sauvetage d'une personne par le même pompier à douze ans d'intervalle.

Le Média positif vient même de publier un ouvrage papier : *1 000 bonnes nouvelles pour voir le monde autrement*. « On ne dit pas que tout est beau, mais il ne faut pas se résigner et chercher plutôt des solutions », affirme Hugues de Rosny, 24 ans, fondateur de ce média en ligne, qui compte aujourd'hui 25 salariés, dont huit journalistes. « Le cerveau humain est particulièrement attiré par les mauvaises nouvelles, en revanche il n'est pas fait pour se réveiller le matin avec des drames et se coucher le soir avec une catastrophe », précise cet ancien étudiant en philosophie et en sciences politiques, qui se bat contre l'idée que « tout est perdu ». « Nous craignons le fatalisme car il paralyse les gens », argumente Hugues de Rosny.

Les médias traditionnels s'interrogent eux aussi. Fin 2020, après un fait-divers dramatique ayant suscité beaucoup d'émotion, le quotidien *Le Monde* avait ainsi lancé la newsletter « *Fil good* » pour mettre en avant les articles du quotidien qui donnent des « raisons d'espérer ». Mais dans les médias nationaux, la tendance au pessimisme reste encore forte et l'info négative a la vie dure.



D'après *Sud Ouest*

Pour répondre aux questions, cochez (X) la bonne réponse.

- 1 **Le Média positifs** s'oppose à la tendance des médias de relater essentiellement des faits négatifs.
 - a. ☐ Vrai.
 - b. ☐ Faux.
- 2 **Le Média positif** a été conçu pour...
 - a. présenter des faits-divers insolites.
 - b. informer sur des faits dont personne ne parle.
 - c. apporter des solutions aux événements de l'actualité.
- 3 **Le Média positif** est disponible seulement en version numérique.
 - a. ☐ Vrai.
 - b. ☐ Faux.
- 4 **Hugues de Rosny** refuse l'idée selon laquelle...
 - a. ☐ l'espoir est inutile.
 - b. ☐ le monde est beau.
 - c. ☐ le fatalisme est inévitable.
- 5 Selon **Hugues de Rosny**, transmettre des informations négatives...
 - a. ☐ pousse à l'activisme.
 - b. ☐ favorise l'optimisme.
 - c. ☐ mène à l'immobilisme.
- 6 Le journal **Le Monde** a créé une newsletter « positive » suite à un événement tragique.
 - a. ☐ Vrai.
 - b. ☐ Faux.
- 7 Selon l'article, aujourd'hui, la tendance dramatique des journaux nationaux...
 - a. ☐ diminue.
 - b. ☐ persiste.
 - c. ☐ augmente.

Production écrite

Expression d'une attitude personnelle sur un thème général

Vous travaillez dans une entreprise française. Depuis quelques mois, vous trouvez que les relations avec la hiérarchie se sont détériorées. En tant que délégué(e) du personnel, vous écrivez un mail à la responsable RH, Mme Dupuis, dans lequel vous exposez la situation. Vous proposez de mettre au point un questionnaire pour mieux comprendre les attentes des salariés. Vous expliquez ce que cela pourrait apporter à l'entreprise et à son personnel. (160 mots minimum)

Production orale

Exercice 2 Exercice en interaction (sans préparation) – (3 à 4 minutes)

Vous tirez au sort deux sujets et vous en choisissez un.

Vous jouez le rôle qui vous est indiqué.

Sujet 1 – Travail

Vous venez de finir vos études dans une université française. Vous parlez de votre avenir avec un(e) ami(e). Il / Elle pense qu'un bon travail est déterminé par un bon salaire. Vous considérez au contraire qu'un travail qui vous permette de concilier vie professionnelle et vie privée est plus important. Vous lui expliquez vos raisons et vous essayez de le / la faire changer d'avis.

Sujet 2 – Information

Vous vivez en France. Vous parlez de l'information avec un(e) ami(e). Il / Elle pense que l'information doit parler avant tout de ce qui ne va pas dans le monde. Vous pensez au contraire que si les journaux présentaient des informations moins dramatiques, cela aurait des conséquences positives sur la société. Vous essayez de le / la faire changer d'avis.