

DOSSIER

1

La médecine du travail

En France, tous les salariés en CDI, en CDD, en intérim ou en **contrat d'apprentissage** sont suivis par le médecin du travail. L'objectif est de préserver leur santé physique et morale, notamment grâce à des **actions de prévention** face aux risques liés à leur métier (conditions de travail, maladies professionnelles...). Une première visite médicale a lieu au moment de l'embauche, dans le but de s'assurer que le salarié est apte à travailler. Puis d'autres visites sont prévues tous les cinq ans maximum ou dans des situations bien précises, par exemple après un congé de maternité ou un long arrêt de travail. Ces visites, gratuites pour l'employé, sont effectuées par un médecin indépendant de l'employeur.



Les vaccins obligatoires en France

Avant 2018, trois vaccins étaient obligatoires pour les enfants : ceux contre la **diphtérie, le tétanos et la poliomyélite**. Depuis 2018, huit nouveaux vaccins sont obligatoires. Cette décision du ministère de la Santé a été prise pour lutter contre certaines maladies de plus en plus présentes sur le territoire français, et souvent très graves, comme la **rougeole ou l'hépatite B**. En effet, les vaccins protègent la personne vaccinée, mais ils contribuent également à la disparition des maladies concernées. Pour les adultes, ces vaccins sont recommandés et nécessitent souvent des rappels réguliers pour être efficaces.



Raphaëlle Giordano

Née à Paris en 1974, Raphaëlle Giordano commence sa carrière dans une agence de communication. À 30 ans, elle décide de devenir coach en créativité et rédige plusieurs ouvrages sérieux sur le fond, décalés sur la forme, qui inspirent réflexions et envies de changements. En 2015, elle publie *Ta deuxième vie commence quand tu comprends que tu n'en as qu'une*, un ouvrage hybride entre roman et livre de développement personnel, qui devient un best-seller international. Depuis, ses livres se sont vendus à plus de 7 millions d'exemplaires.

DOSSIER

2

Le français dans le monde

La francophonie, ce sont tout d'abord des personnes qui partagent une langue commune, le français : 321 millions de personnes répartis sur cinq continents. Le français est la **cinquième langue la plus parlée dans le monde**. C'est une langue de la communication quotidienne, une langue pour travailler, étudier, voyager ou encore s'informer sur Internet. La francophonie, c'est aussi un projet de coopération politique, éducative, économique et culturelle au sein des 88 pays membres de l'**Organisation internationale de la francophonie (OIF)**, dont l'un des rôles est de promouvoir la langue française.



Le Louvre en France et dans le monde

Avec plus de 10 millions de visiteurs par an, le Louvre est le musée le plus visité du monde. Situé au cœur de Paris, il abrite près de 500 000 œuvres d'art provenant de civilisations, de cultures et d'époques variées. Pour que cette importante collection soit accessible à un plus vaste public, deux antennes ont été ouvertes. Dans le Nord de la France, le **Louvre-Lens** a déjà accueilli 4 millions de visiteurs depuis son ouverture en 2012 et a permis de redynamiser la région. En 2017, c'est le **Louvre Abu Dhabi** conçu par Jean Nouvel, aux Émirats arabes unis, qui est devenu le premier musée universel du monde arabe.



Marc Chagall

Né en 1887 à Liozna (dans l'actuelle Biélorussie), Chagall se forme au dessin et à la peinture à Saint-Petersbourg. Il arrive en 1911 à Paris, où il étudie les grands maîtres et fréquente les artistes du moment. Naturalisé français en 1937, il s'exile aux États-Unis pendant la Seconde Guerre mondiale. Revenu en France, il diversifie ses techniques (gravure, vitraux, mosaïque...). Inspirée par son enfance, la tradition juive et le folklore russe, son œuvre dépasse les courants artistiques. Il meurt en 1985, célèbre et reconnu dans le monde entier. Parmi ses œuvres marquantes figurent *Au-dessus de la ville*, la fresque pour le plafond de l'opéra Garnier ou encore *La Création du monde*.

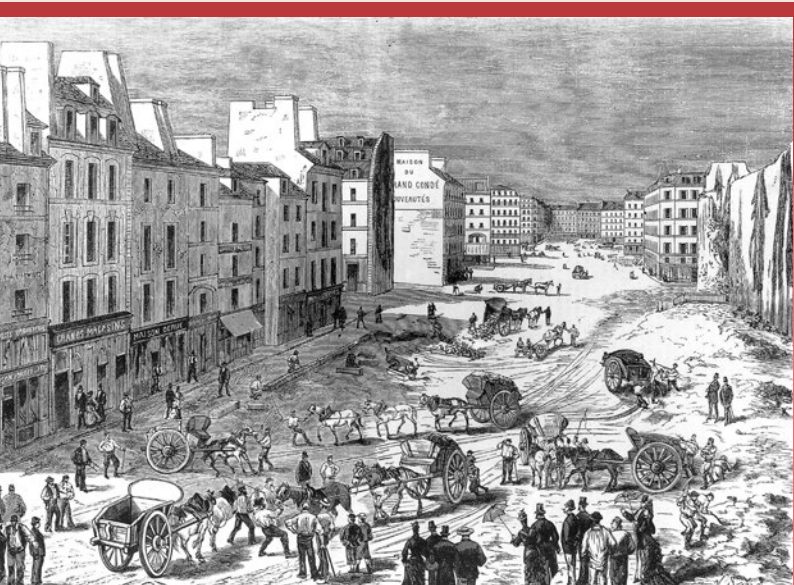
DOSSIER

3

Lilia Hassaine

Lilia Hassaine est une journaliste française née en 1991. Diplômée de l'Institut français de presse, elle travaille un temps pour des grands journaux comme *Le Monde*, *Le Parisien* ou encore Arte, la chaîne de télévision franco-allemande. De 2017 à 2022, elle fait partie de l'équipe de chroniqueurs de *Quotidien*, une émission de télévision d'infodivertissement, et suit l'élection présidentielle française de 2022 pour le journal espagnol *El País*. En parallèle, elle mène une carrière d'écrivain. Son troisième roman, *Panorama*, publié en 2023, est un thriller d'anticipation ayant reçu plusieurs prix littéraires.





Le baron Haussmann

Au 19^e siècle, Paris est faite de rues étroites et mal éclairées, d'immeubles insalubres ; les épidémies sont nombreuses. En 1852, l'empereur Napoléon III confie au préfet de Paris, Georges Eugène Haussmann la mission de rénover la capitale. Pendant dix-sept ans, les travaux colossaux s'accumulent : destructions, rénovations et constructions, aménagement de parcs, création de 500 km d'égouts... L'**urbanisme « haussmannien »**, avec ses larges avenues bordées d'immeubles de pierre, ses arbres et ses bancs, va donner à Paris son nouveau visage, doublant également sa surface avec de nouveaux quartiers dotés d'écoles, d'hôpitaux et de casernes de pompiers.



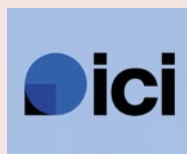
Le Corbusier

Né en Suisse en 1887, Le Corbusier, de son vrai nom Charles-Édouard Jeanneret-Gris, est une figure emblématique de l'architecture moderne. Son concept « d'unité d'habitation » vise à regrouper dans un même bâtiment tous les équipements collectifs nécessaires : garderie, laverie, piscine, école, commerces, bibliothèque, lieux de rencontre. Nombre de ses idées novatrices, comme l'utilisation du béton et du verre, les formes géométriques simples ou les espaces ouverts, continuent d'inspirer les architectes et urbanistes du monde entier. Il a construit plus de 75 bâtiments sur trois continents, dont 17 sont classés au patrimoine mondial de l'Unesco, parmi lesquels la **Cité Radieuse** à Marseille (France) et le **Capitole de Chandigarh** (Inde).

DOSSIER
4

Les stations de radio et chaînes de télé régionales

« Actu locale, musique et bonne humeur », voilà la promesse d'ici. Cette station de radio, qui fait partie du groupe public Radio France, regroupe 44 antennes locales (par exemple ici Alsace, ici Loire Océan...).



france.3

Elle diffuse des programmes issus de radios locales ainsi que des informations nationales. De même, la chaîne publique **France 3**, du groupe France Télévisions, compte 13 antennes régionales (Méditerranée, Rhône-Alpes-Auvergne...). Certains de ses programmes sont repris sur la chaîne internationale francophone TV5 Monde. Toutes deux contribuent à la connaissance et au rayonnement des territoires et proposent des programmes en langue régionale (alsacien, corse, breton...).



France Inter

Lancée en 1947, France Inter prend son nom définitif en 1963. Cette station de **radio nationale et publique**, membre du

groupe Radio France, propose des émissions d'actualité, des journaux d'information, des émissions culturelles et de divertissement, ainsi que des chroniques (politiques, humoristiques, scientifiques...). Avec près de 7 millions d'auditeurs par jour, France Inter est la radio la plus écoutée de France grâce à ses programmes phares comme *Le 7/10*, *Le Masque et la Plume*, *La Terre au carré* ou *Le téléphone sonne*.

La cantine à l'école

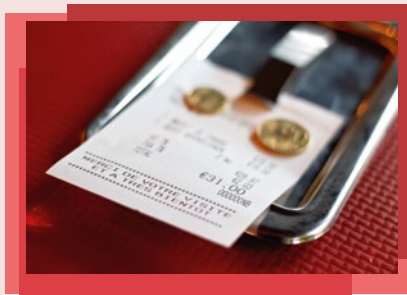
En France, la plupart des établissements scolaires ont une cantine, qui prend généralement la forme d'un self-service. 82 % des élèves y prennent un repas par jour. Ce système permet d'assurer l'accès à des repas équilibrés, variés et en quantité adaptée. Le tarif varie de 3 à 7 euros environ par repas, dont une partie est prise en charge par la collectivité. Des événements comme la Semaine du goût ou la Journée du bio permettent de sensibiliser élèves et familles à des questions liées à l'alimentation : besoins nutritionnels, agriculture durable, gaspillage, culture et traditions...



DOSSIER

5 Les pourboires en France

En France, le prix affiché sur un menu, une addition ou une facture est celui à payer : le service est toujours inclus. En revanche, il est possible de laisser un pourboire, c'est-à-dire une somme d'argent remise par le client à un salarié parce qu'il est satisfait de la prestation. Il peut s'agir de quelques pièces, de 5 % de la note, ou d'arrondir à l'euro supérieur : tout dépend de la situation, et surtout de l'envie du client. Même s'il est habituel dans certains métiers (serveur, ouvreuse de théâtre, bagagiste...), le pourboire reste toujours facultatif.



Les grandes banques françaises

Près de 350 établissements bancaires français sont recensés en France, mais les cinq plus grands représentent 75 % des comptes courants détenus par les Français. Le **Crédit agricole** domine le classement avec plus de 53 millions de clients. **BNP Paribas**, la **Société générale**, la **BPCE** et le **Crédit mutuel** en comptent chacun autour de 30 millions. Si ces cinq groupes sont dans le top 30 des plus grandes banques du monde, seules la BNP et la Société générale, figures majeures du secteur financier mondial, sont très présentes à l'international.



DOSSIER

6 Les médias sur la santé

Information, prévention, conseils pratiques... La santé est un sujet phare dans les médias français : émissions de télévision, interventions de spécialistes à la radio... Dans les kiosques, le marché est dominé par deux titres historiques : **Santé Magazine** et **Top Santé**, dont le lectorat est à 70 % constitué d'un public féminin issu des classes moyennes et populaires. Créé en 2018, **Dr. Good !** cible un public plus jeune et plus masculin grâce à une très forte digitalisation des contenus et un ton positif, volontairement optimiste.

Quelques humoristes populaires

Parmi les humoristes contemporains, **Florence Foresti** est plébiscitée pour ses personnages loufoques et son autodérision. **Dany Boon**, star internationale depuis son film *Bienvenue chez les Ch'tis*, ainsi que l'acteur **Manu Payet** sont les autres chouchous du public. Les Français adorent aussi **Les Bodin's**, duo de deux hommes qui interprètent Christian, 50 ans, et Maria, sa mère de 87 ans, ou encore **Blanche Gardin** et son humour trash. Cette dernière fait partie, avec **Malik Bentalha** et **Alban Ivanov**, de la génération d'humoristes de stand-up lancée par le Jamel Comedy club, une émission de télévision créée par l'humoriste **Jamel Debbouze**.



DOSSIER
7

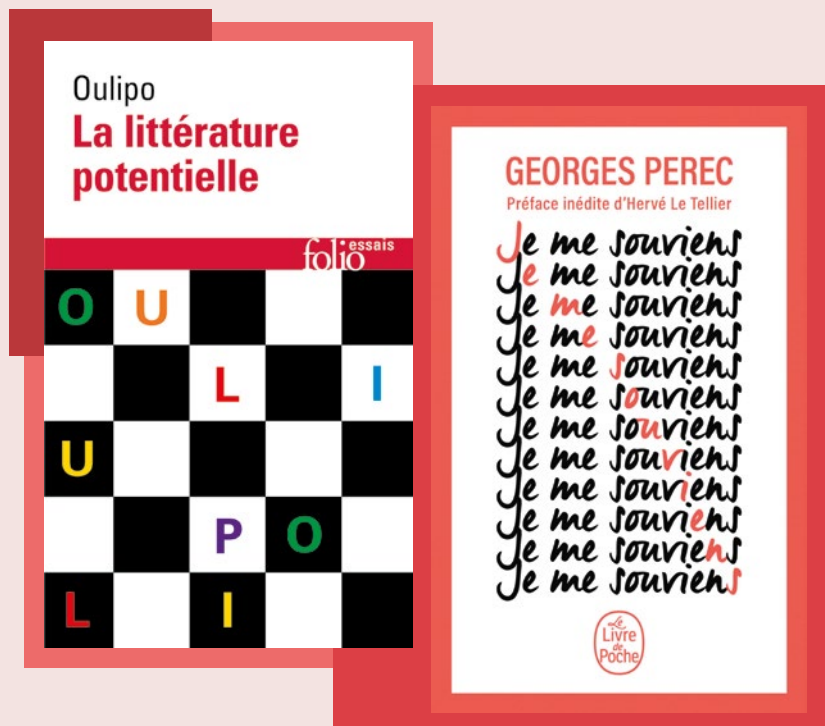
La micro-entreprise

La micro-entreprise (ou auto-entreprise) est un type d'entreprise individuelle qui permet de lancer très facilement une activité d'indépendant grâce à des démarches de création simplifiées et une comptabilité allégée. Trois catégories d'activités sont possibles :

- les **activités artisanales** : électricien, plombier ;...
- les **activités commerciales** : achat / vente de marchandises, vente de services (hôtellerie, transports...) ;
- les **activités libérales** : psychologue, coach sportif...

Les micro-entrepreneurs peuvent cumuler les revenus d'activités avec un salaire, des allocations chômage ou même la retraite. En revanche, certains secteurs sont exclus de la micro-entreprise, comme l'agriculture ou les professions artistiques.

L'OULIPO



Ce groupe de recherche littéraire, qui signifie « Ouvroir de littérature potentielle », a été fondé en 1960 par le poète Raymond Queneau et le mathématicien François Le Lionnais. Leur but était d'inventer une nouvelle forme de littérature à partir de défis et contraintes inspirés des mathématiques, de la poésie et du jeu, par exemple : écrire un texte dont tous les mots commencent par la même lettre. Ainsi, dans les *Exercices de Styles*, Raymond Queneau raconte la même histoire de 99 façons différentes. Et dans le roman *La Disparition*, Georges Perec n'utilise jamais la lettre e.

Charlie Hebdo

Fondé en 1970 par François Cavanna et le professeur Choron, *Charlie Hebdo* est un journal satirique français qui paraît tous les mercredis. Avec une grande liberté de ton et un humour sans concession, il aborde des sujets comme la politique française et internationale, les personnalités médiatiques, l'actualité économique et sociale, en faisant une place importante aux dessins de presse. Cet hebdomadaire est réputé pour ses prises de position politiques, notamment pour défendre la laïcité et la liberté d'expression.



Les Gilets jaunes



En novembre 2018, suite à l'augmentation du prix de l'essence, des appels à la mobilisation sont lancés sur les réseaux sociaux. Plus de 300 000 personnes vêtues d'un gilet jaune de sécurité se rassemblent pour bloquer les routes : le mouvement des Gilets jaunes est né. Pendant plusieurs mois, des manifestations ont lieu tous les samedis, sur les routes, dans les villes et devant les institutions, pour protester contre la politique sociale et fiscale du gouvernement, et plus généralement contre l'augmentation du coût de la vie. Ce mouvement spontané, sans organisation formelle, a marqué les esprits par son ampleur et a abouti en 2024 à la création d'un syndicat.

Le système électoral en France

Le système démocratique français repose sur deux grands principes :

- le **suffrage universel**, qui donne le droit de vote à tous les Français âgés de 18 ans et plus ;
- le **pluralisme politique**, qui garantit la présence de plusieurs partis politiques.

Les électeurs français élisent le président de la République, le chef de l'État, lors des **élections présidentielles** qui ont lieu tous les cinq ans. Lors des **élections législatives**, les Français élisent les députés, dont la fonction principale est de voter les lois à l'Assemblée nationale. Les **élections municipales** permettent aux Français d'élire les conseillers municipaux, qui choisissent ensuite le maire.



9 Les grandes associations humanitaires françaises

La France compte plusieurs milliers d'associations à **but non lucratif**, dont l'objectif n'est pas le profit mais l'intérêt général. Souvent regroupées sous le terme d'« ONG » (organisation non gouvernementale), elles sont financièrement et politiquement indépendantes. Contrairement aux institutions publiques qui couvrent de vastes domaines, chaque organisation opère sur une cause ou un problème spécifique, en France ou à l'international : aide sociale ou médicale, préservation de l'environnement... Parmi les plus importantes en termes de budget et d'impact, il y a la Croix-Rouge, Action contre la faim, SOS villages d'enfants, Handicap international et Médecins sans frontières. D'autres se concentrent sur la recherche médicale, comme la fondation ARC pour la recherche sur le cancer, ou encore sur la protection animale, comme la SPA, la Société protectrice des animaux.



Le Secours populaire français

Né au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, le Secours populaire est une association de solidarité française à but non lucratif qui vient en aide aux personnes victimes de la pauvreté, de la précarité, de la guerre ou des catastrophes naturelles, en France et sur tous les continents. Sa devise : « **Tout ce qui est humain est nôtre.** » Ses actions visent à apporter une aide d'urgence (alimentation, vêtements, hébergement, etc.) et à accompagner durablement les personnes dans leurs droits : accès au logement, aux soins médicaux, à l'éducation, à la culture, à l'emploi... Structuré autour de 90 000 bénévoles, il représente le plus grand réseau de bénévoles français.

La recherche scientifique publique

La France est une des premières puissances de recherche dans le monde. La recherche publique s'organise au sein des universités et d'organismes de recherche renommés comme le **CNRS** (Centre national de la recherche scientifique), l'**INRAE** (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement), l'**INSERM** (Institut national de la santé et de la recherche médicale) ou le **CEA** (Commissariat à l'énergie atomique). Le CNRS est le premier organisme de recherche au monde en nombre de publications scientifiques. Au total, plus de 180 000 personnes (dont 29 % de femmes) travaillent sur des projets de recherche publique en tant que chercheurs, enseignants-chercheurs ou personnel de soutien (techniciens, assistants, bibliothécaires...), afin de répondre aux nombreux défis de notre époque.

